



«NON GUIDARE CHE DEVI BERE»

PROBLEMA

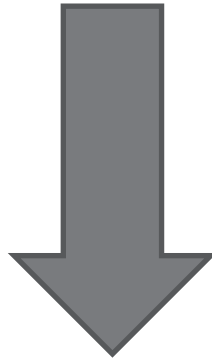


Intenso inquinamento dell'aria a causa delle emissioni dei mezzi di trasporto

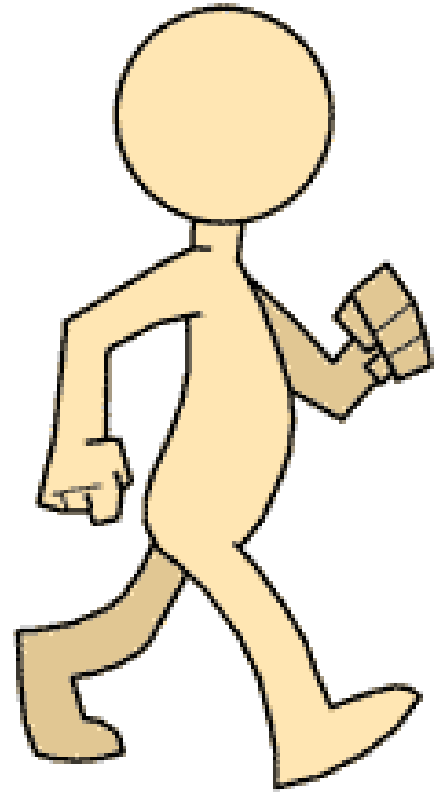


GOOD
IDEA

SOLUZIONE



Incentivare la **mobilità dolce** con la conseguente diminuzione delle polveri sottili.



CLIENTELA

Il nostro target comprende ragazzi universitari tra i 20 e i 26 anni e secondo una statistica gli iscritti all'università statale di Brescia sono 15.000!



CONTO ECONOMICO

Il nostro guadagno deriva dal costo di partecipazione dei locali aderenti alla nostra iniziativa Green.



COMPETITORS

- Groupon (controlla le offerte migliori nella zona)
- Doveconviene (promozione di offerte nelle vicinanze)
- MYO (convenzioni nei locali della tua città)
- Kricca (eventi e locali in zona)
- Aperitivi&Cene Brescia (aumenta la visibilità dei locali zona Brescia)



STRATEGIA DI MARKETING

Come conquistare l'attenzione della generazione considerata ormai la più tecnologica di sempre ?



Cercaci su
Instagram
&
Facebook
come:
Spritz.Me



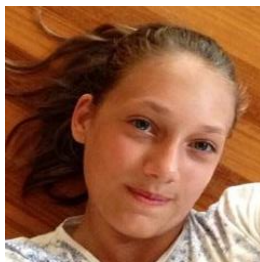
TEAM



Angelica Mignone
LA SOCIAL



Annalisa Chimini
LA GUIDA



Barbara Moretti
LA LEGGE



Viola Botturi
LA GIUSTIZIA



Giorgia Oldrati
LA TIRCHIA



Rachele Pedretti
LA STRATEGA



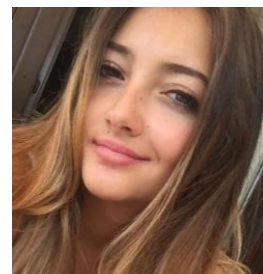
Ezio Cittadini
IL CALCOLATORE



Cristina Colosio
IL FINANZIERE



Iron Capelli
L'ECOLOGICO



Ludovica Pedretti
LA VENDITRICE



Rachele Secchi
LA CREATIVA

FUTURO

Il nostro obiettivo è diventare parte integrante della vita quotidiana dei giovani, (spronandoli a unire il sostenibile al dilettevole) attraverso future collaborazioni con locali in tutta Italia.

