

## LA CITTÀ

# Gruppo Foppa: valori, saperi e investimenti per il futuro

## Presentato il bilancio di Missione: sei realtà, 444 docenti, 3.930 studenti e ricavi per 6,4 milioni

### Consuntivo

Elisabetta Nicoli

■ Per 3930 studenti e corsisti, un'esperienza formativa proiettata lungo l'intero arco della vita. Per Brescia, l'impegno a far crescere la città di domani. Creativamente si è ampliata la realtà del Gruppo Foppa, che mettendo a fondamento i valori cristiani dell'attenzione alla persona, della sussidiarietà e della responsabilità sociale, dell'innovazione e della qualità del servizio e del lavoro offre una filiera formativa per tutte le età.

**Dopo 22 anni.** Il Bilancio di Missione dell'anno 2016-2017 ripercorre le tappe di un cammino avviato nel 1985 con la nascita della cooperativa Foppa, oggi impegnata nella gestione di sei realtà distinte alle quali si aggiungono altre tre realtà collegate, potendo contare sull'impegno di 444 docenti e sull'ampia rete di 2.500 collaboratori nel mondo imprenditoriale.

Da 126mila euro di ricavo dell'impegno iniziale, con 12 docenti per 120 studenti nell'anno 1985, si arriva a 6.433.977 euro messi a consuntivo per il 2017. Cifre eloquenti per una cooperativa sociale onlus senza scopo di lucro, impegnata a favorire

«un'educazione integrale e di eccellenza di giovani e adulti nell'attuazione di un umanesimo cristiano, accompagnando le persone in modo professionale e duraturo nella società e nell'economia».

**Squadra vincente.** L'eccellenza si persegue nella scelta del personale: 496 dipendenti e collaboratori con età media di 45 anni, tra cui le donne costituiscono il 57 per cento. Dei 444 docenti, più del 40 per cento è rappresentato da professionisti provenienti dal mondo del lavoro. Sono di eccellenza le strutture, con 27 laboratori e più di trecento postazioni informatiche; con due bar e due palestre, sala per conferenze e teatro, un'officina 3.0, biblioteca e aula magna. Un cammino propeutico all'ingresso nel mondo del lavoro con professioni innovative e richieste dal mercato: questa è la proposta del Cfp Francesco Lonati, articolato per i 346 studenti dello scorso anno negli indirizzi Moda, Marketing, Cad e Turismo, con opportunità di stage in aziende e la possibilità di proseguire il percorso dopo la qualifica, positivi riscontri e un grado di soddisfazione delle famiglie che si attesta sui 9 decimi.

L'Istituto Piamarta è entrato nel 2014 nelle competenze gestionali del Foppa, che s'im-

pegna a creare «passione per l'economia, l'impresa e le professioni giuridico economiche», nel percorso quinquennale di Amministrazione, finanza e marketing, in un rapporto di uno a otto tra docenti e studenti, con 165 ore di madrelingua e corso di cinese, 400 ore di alternanza nel triennio (80 all'estero) e preparazione alla patente informatica.

Il liceo artistico Vincenzo Foppa persegue, nei due indirizzi di architettura e ambiente e di arti figurative, lo sviluppo con metodo di creatività e innovazione, passione e concretezza.

L'Accademia di Belle Arti Santa Giulia ne rappresenta il naturale sviluppo, come «Università dei talenti creativi». In una sede di ottomila metri quadrati e con laboratori d'avanguardia operano 171 docenti professionisti, in collegamento con 1.700 aziende per collaborazioni e stage. Sono previsti diplomi di primo e secondo livello e diplomi magistrali a ciclo unico. Il 75 per cento degli studenti del biennio lavora nel settore degli studi entro un anno dal diploma accademico. Giovani, adulti e aziende trovano opportunità tra i

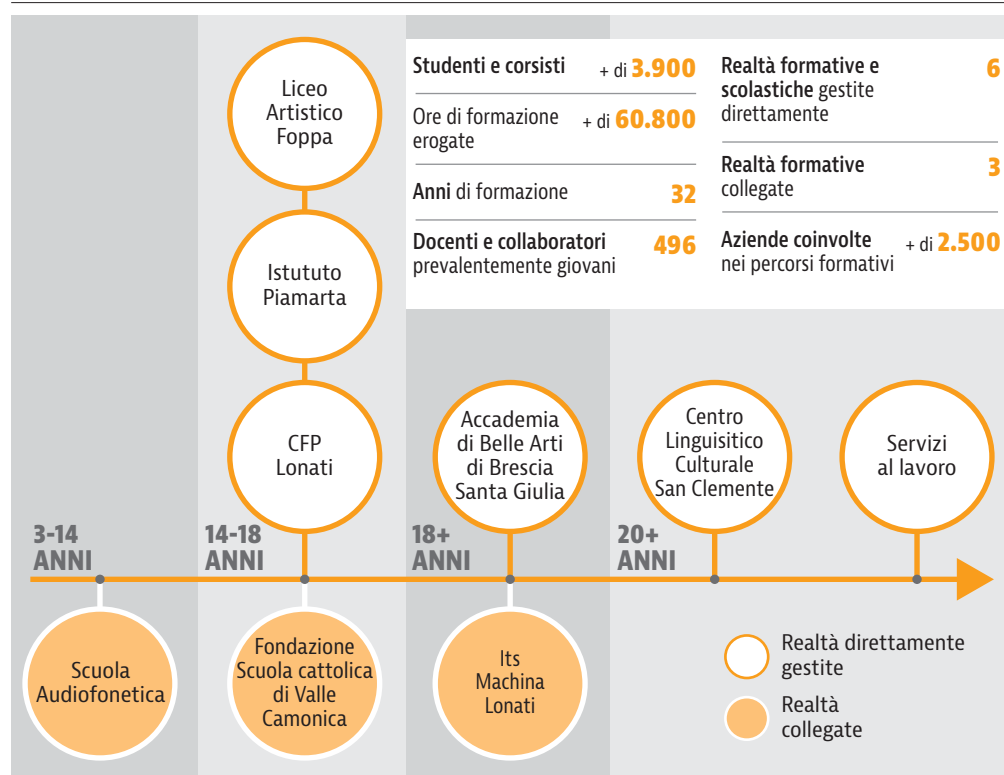
400 corsi in catalogo del Centro San Clemente, spaziando dalle lingue all'informatica, dall'arte alla cucina, dal fitness agli hobby, alla sicurezza, per la formazione permanente e continua.

Il lavoro è una prospettiva che attraversa gran parte dell'offerta formativa del Gruppo Foppa, accreditato da Regione Lombardia per offrire servizi ad hoc. Il grado di soddisfazione sfiora i dieci decimi, 140 sono gli inserimenti lavorativi realizzati, 470 i tiro-



Fashion. La moda è solo uno degli ambiti di formazione in cui opera il Gruppo Foppa

### IL GRUPPO FOPPA IN SINTESI



infogdb

cini attivati. Il Gruppo crede nell'alternanza attiva, che inserisce gli studenti in progetti di valore, come la decorazione delle sale civiche di Brescia e il restauro del Ridotto del Teatro Grande. Realtà formative collegate sono l'Ateneo della Moda its Machina Lonati, la Scuola Audiofonetica e la Fondazione Scuola Cattolica di Vallecronica.

I dati economici (un utile di 230.692 euro, riserve patrimoniali per 2.627.534 euro, 6.433.977 euro di ricavi) attribuiscono al Gruppo Foppa un'identità solida, con attitudine a distribuire valore per il miglioramento delle attività a favore dei giovani. //

## Gruppo solido, valori cristiani e un forte legame con le istituzioni



Attività e obiettivi strategici vengono decisi dall'Assemblea dei 51 soci (sette enti, 15 volontari, 29 lavoratori), che nomina il Cda del Gruppo. Al presidente Giovanni Nulli, al vice presidente monsignor Angelo Canobbio e all'amministratore delegato Giovanni Lodrini si affiancano i consiglieri Carla Bisleri, Pierpaolo Camadini, Lidia Joanna, padre Igor Manzillo, Franco Polo, Angelo Turra. L'attività si articola nelle due

strutture di via Cremona e via Tommaseo. Oltre l'80 per cento dei ricavi operativi è redistribuito al personale e nelle forniture di servizi. Il Bilancio di Missione, pubblicato per l'anno 2016-2017 con il titolo «Gruppo Foppa - Un'esperienza che dura una vita», dà conto di un'attività fondata su valori di ispirazione cristiana. Il Gruppo Foppa coltiva un forte legame con le istituzioni e conta su un'ampia rete di collaborazioni nel mondo produttivo.